

Communiqué de presse du mardi 3 novembre 2020 *Une nouvelle Fédération Vaudoise du Commerce de Détail (FVCD) est constituée pour faire entendre la voix de ce secteur.*

11 associations majeures du commerce de détail ont décidé de s'unir pour faire entendre la voix du secteur au plan cantonal en constituant la Fédération Vaudoise du Commerce de Détail (FVCD). Dans cette période de crise, la nouvelle Fédération entend défendre les intérêts du commerçant de détail, obtenir les moyens financiers pour le dédommager lorsque des fermetures sont exigées et rappeler son rôle social et touristique. Son objectif est d'être consultée et de devenir l'interlocuteur privilégié des autorités et des syndicats. Plusieurs actions sont au calendrier 2021 comme une campagne promotionnelle pour les achats de proximité et l'amorce de travaux en vue de la mise en place d'une convention collective de travail et de l'harmonisation des heures d'ouverture. La Fédération agira au côté du Trade Club Vaud lorsque les intérêts convergent.

11 associations régionales regroupant les petits et moyens commerces (Echallens, La Sarraz, Lausanne, Le Mont-sur-Lausanne, Montreux, Morges, Nyon, Ouest Lausannois, Vallée de Joux, Vevey, Yverdon) ont décidé de fonder la Fédération Vaudoise du Commerce de Détail. Il est attendu que plusieurs autres associations ou membres individuels la rejoignent dans le futur. Outre l'échange de bonnes pratiques entre les membres, l'organisation de cours pour accompagner et faciliter la digitalisation, le lancement d'une campagne sur le « consommer local », de même que l'organisation d'un Forum du commerce de détail en 2021, il est grand temps de poser les bases d'une harmonisation des conditions salariales et des horaires d'ouverture, en entamant les travaux devant conduire à la mise en place d'une convention collective de travail.

Se faire entendre des autorités

Alors que les enseignes se préparent à la période de Noël (dont les ventes peuvent atteindre jusqu'à 40% du chiffre d'affaire annuel), les rumeurs de fermeture des commerces vaudois circulent. Une telle fermeture, si elle devait avoir lieu, serait dramatique pour ceux qui ont déjà puisé dans leurs économies au printemps malgré les soutiens (souvent insuffisants) et dont les clients vont indéniablement se tourner vers les sites internet pour leurs achats des Fêtes.

Parents pauvres de l'économie, nul n'a contacté les associations pour discuter d'une éventuelle fermeture de même que des indemnités à garantir. A Genève où la fermeture d'un grand nombre de commerces est effective depuis aujourd'hui, ils sont qualifiés pour la majorité de « non-essentiels » et donc inutiles, alors qu'ils sont un rouage social et touristique incontournable ; ils contribuent incontestablement à l'attractivité des villes. Alors que la majorité des enseignes ont déjà été exclues du fantastique programme de relance WelQome, il est temps de concerter la FVCD surtout dans une perspective de fermeture ; l'indemnisation devra cette fois-ci être à la hauteur des pertes subies.

Pour plus d'informations :

Mme Cécile Hussain-Khan, présidente, 079 305 21 02

Mme Helena Druey, secrétaire générale, 079 793 31 37