

Début de l'assemblée : 08h00

Fin : 10h00

Présents

- Andreas Ryser (AR)
- Anne Rapin-Zrucher (ARZ)
- Britta Vuadens (BV)
- Cendrine Giannone (CG)
- Charly Porteboeuf (CP)
- François Pochon (FP)
- Junior Siqueira (JS)
- Lucien Muller (LM)
- Mario Micelli (MS)
- Stéphane Compagnon (SC)
- Valère Bula (représentant de la Commune de Montreux)

Absents

- Michael Zoller (MZ)
- Stéphanie Léchenne-Christidis (SLC)
- Solveig Sautier (SS)
- Julien Chevalley (JC)

1. Nouveau système de paiement - PimPay

Le comité a accueilli M. Maxime Charbonnel, CEO de la société PimPay et ancien collaborateur de la BCV, venu présenter une solution suisse de paiement mobile potentiellement intéressante pour les commerçants. Le paiement s'effectue par QR code et repose, pour le commerçant, sur un abonnement forfaitaire sans commission par transaction. PimPay intègre également des outils de fidélisation, des campagnes marketing ciblées et un suivi des ventes. Sa force réside dans la maîtrise des frais d'encaissement et le regroupement de ces services au sein d'une même application. La newsletter SIC Montreux en informera les membres, selon leur intérêt, une présentation ou un afterwork pourra être organisé.

<https://www.pimpay.ch>

2. Marché de Noël et décoration de la Grand Rue

Une offre d'environ CHF 800.- par pièce a été établie pour de grands sapins de 3mètres en pot livrés, installés, décorés et éclairés. Le rendu et la logistique seraient améliorés, mais le coût reste élevé. Britta et Cendrine se sont portées volontaires afin de trouver un compromis et revenir avec une solution vis-à-vis de ce projet de Sapins. La SIC réitère ses demandes documentées pour mieux intégrer les poubelles, dépôts, sanitaires et équipements techniques visibles côté Grand Rue. Une nouvelle rencontre est prévue avec le Marché de Noël. Pour orienter les visiteurs vers les commerces, le comité privilégie de vraies synergies plutôt qu'une simple signalétique.

3. Jeu digital de Noël

Le jeu par QR code doit générer du passage entre les commerces, avec des lots et d'éventuels bons de consolation. Plus de CHF 2'000 sont prévus pour la publicité sur les réseaux sociaux. Le nombre de lots, la validation, la durée de validité et le retrait des gains restent à préciser, les 75 lots envisagés par commerce pourraient être réduits.

Les premiers contacts sont encourageants et font connaître la SIC à de nouveaux établissements.

4. Symphonie des couleurs

La fresque estivale reçoit un bilan positif: couverture de la RTS et de la Commune, et engagement sur les réseaux sociaux nettement supérieur à la moyenne. Elle restera au moins jusqu'aux futurs travaux, son entretien sera évalué selon son évolution.

La musique dans la rue a parfois été appréciée, mais des problèmes de volume et de superposition avec d'autres manifestations, notamment le Montreux Jazz Festival, ont été relevés.

5. Propreté et aménagement urbain

Des problèmes de propreté sont signalés sur l'avenue des Alpes et au bord du lac, avec un manque de poubelles et d'endroits où les usagers des transports publics peuvent s'asseoir ou s'appuyer. Une demande à la Commune sera formulée prochainement.

6. Carte des habitants

Une rencontre avec le Service de la population doit clarifier le fonctionnement et la communication de la Carte des habitants.

Certains commerces inscrits ne proposent aucun avantage, alors que les habitants peuvent l'interpréter comme une carte de réduction. Une opération commune ponctuelle est envisagée, chaque commerce choisissant librement son avantage.

7. Soutien à la formation professionnelle

Lors de la rencontre des SIC organisée par le Centre Patronal, la Fondation EFPROCIM (Fondation pour l'encouragement à la formation professionnelle du commerce, de l'industrie et des métiers) a été présentée.

Elle soutient notamment la formation, la reconversion professionnelle, les personnes en difficulté ainsi que les projets innovants liés à l'apprentissage. L'information sera transmise aux membres par newsletter.

8. Retour séance au Centre Patronal du 14 septembre

Lucien et Charly rapportent les initiatives régionales présentées concernant l'occupation temporaire de vitrines ou locaux vides, l'accompagnement des nouveaux commerces, les bons cadeaux et les animations.

Le modèle lausannois, où la SIC loue un grand local (ancien Ausoni) et le sous-loue à de petits commerces à des conditions favorables, retient l'attention.

9. Retour séance FEVCOM du 15 septembre

Britta rapporte les échanges de la Fédération vaudoise des commerçants sur la mobilité et l'accessibilité des centres-villes, les solutions de paiement groupées, ainsi que la climatisation et les conditions de travail lors de fortes chaleurs.

Ces sujets devront être suivis pour Montreux.

PV rédigé par Lucien Muller – 18 septembre 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'LM' or 'Lucien Muller', with a stylized, flowing script.